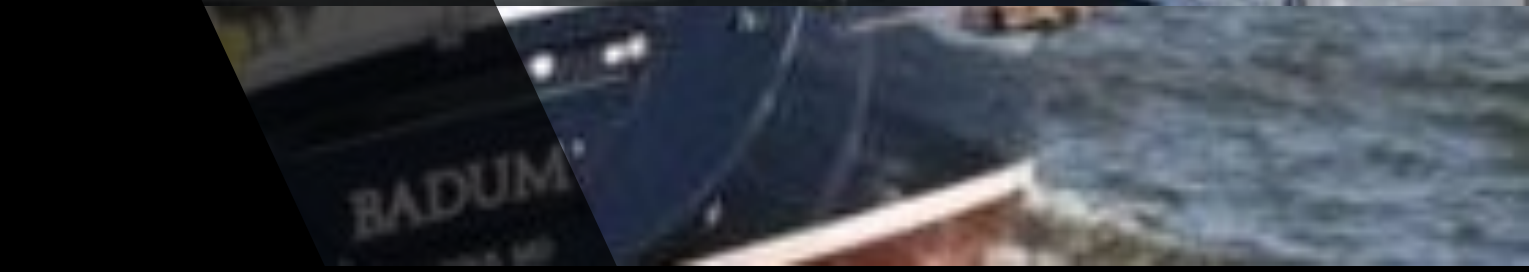
A vela, tras la estela de Juan Sebastián Elcano

500 años después



Asociación de Grandes Navegantes y Exploradores Españoles

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Agenda

- Presentación y Descripción del Proyecto
- Derrota y Calendario
- Repercusión y Comunicación
- Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio
- Ventajas y beneficios para el patrocinador

Anexos

Anexo I: Detalle de las etapas

Anexo II: Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

Anexo III: Beneficios Fiscales a Patrocinadores

Anexo IV: Acciones medioambientales y tecnológicas

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Agenda

- Presentación y Descripción del Proyecto
- Derrota y Calendario
- Repercusión y Comunicación
- Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio
- Ventajas y beneficios para el patrocinador

Anexos

Anexo I: Detalle de las etapas

Anexo II: Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

Anexo III: Beneficios Fiscales a Patrocinadores

Anexo IV: Acciones medioambientales y tecnológicas

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Presentación

La Asociación de Amigos de los Grandes Navegantes y Exploradores Españoles (AGNYEE) reúne a un grupo de personas ligadas al mundo de la navegación, interesadas en el conocimiento y difusión de las históricas gestas de los grandes navegantes y exploradores españoles y cuyos fines fundacionales son:

- **El estudio y la divulgación** de los motivos que impulsaron su aventura, sus logros y sus aportaciones a la historia de la humanidad.
- **Contribuir** a que la memoria de los Grandes Descubrimientos obtengan el reconocimiento internacional y social que merecen.
- **Fomentar e impulsar** los valores de superación, esfuerzo y coraje de la Navegación y Exploración.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Descripción del Proyecto

Con motivo de la conmemoración del V Centenario de la Circunnavegación, gesta que supuso el inicio de la globalización, AGNYEE ha concebido el siguiente el proyecto:

- Replicar a vela el periplo náutico de aquellos navegantes, como forma de rememorar las efemérides del primer viaje de Magallanes y Elcano. Ambos son máximos exponentes del inicio del proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, conocido actualmente como “Globalización”.

- Aunar sus esfuerzos con las instituciones publicas de nuestro país, que promueven la conmemoración del V Centenario, para dar a conocer el decisivo papel de España en esta primera globalización.

- Impulsar el conocimiento de España y el estrechamiento de relaciones con los países de las “cuencas del Atlántico, del Índico y del Pacífico”.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Agenda

- Presentación y Descripción del Proyecto
- Derrota y Calendario
- Repercusión y Comunicación
- Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio
- Ventajas y beneficios para el patrocinador

Anexos

Anexo I: Detalle de las etapas

Anexo II: Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

Anexo III: Beneficios Fiscales a Patrocinadores

Anexo IV: Acciones medioambientales y tecnológicas

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Derrota y Calendario

Con el propósito de seguir de la forma lo más precisa posible, 500 años después, el periplo seguido por Magallanes y Elcano, la derrota de la expedición será supervisada con el rigor técnico e histórico del Instituto de Historia Naval.

Calendario (Tres años: Ago. 2019 – Sep. 2022)

Ver detalle de etapas

10 de Agosto 2019 Sevilla

20 de Agosto 2019 Sanlúcar

30 de Septie. 2019 Tenerife

14 de Novie. 2019 Rio de Janeiro

Enero- Febr. 2020 Estr. Magallanes (1)

06 Marzo: 2020 Isla de Guam

Nov. 2020-Febrero 2021 Parada en Fiji (2)

26 de Abril 2021 Mactan, Filipinas (3)

06 de Septiembre 2022 Sanlúcar de Barrameda.

08 de Septiembre 2022 Sevilla

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

(1) El cruce del Estrecho de Magallanes se retrasa a enero/febrero para minimizar riesgos meteorológicos
(2) Parada para evitar temporada e tifones.
(3) Conmemoración de la Muerte de Magallanes

Embarcación PROS

TRIPULACIÓN:

- 6-8 Tripulantes permanentes durante toda la expedición;
- 2 CAPITANES permanente toda la expedición;
- Rotación de tripulantes en las diferentes etapas;

EMBARCACIÓN PROS:

- Eslora total (LOA): 21 m;
- Manga (Beam): 5,3m
- Calado (Draft): 2,9m/1,8m;
- Motor Perkins T6.3544, 175 hp
- Superficie vélica: 215 m2
- Desplazamiento: 36 Tm
- Generador: 26 kVA's
- Nº camarotes: 4 dobles + 2 literas

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Agenda

- Presentación y Descripción del Proyecto
- Derrota y Calendario
- Repercusión y Comunicación
- Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio
- Ventajas y beneficios para el patrocinador

Anexos

Anexo I: Detalle de las etapas

Anexo II: Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

Anexo III: Beneficios Fiscales a Patrocinadores

Anexo IV: Acciones medioambientales y tecnológicas

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Repercusión y Comunicación

El V Centenario mantendrá una difusión permanente de todas sus actividades oficiales a través de los medios puestos en marcha por la Comisión del V Centenario. RTVE, al igual que otras cadenas privadas, colaborarán en esta difusión por sus canales de TV, radio y web.

PLAN DE COMUNICACIÓN PREVISTO POR AGNYEE

Existen ya acuerdos con grupos de comunicación tanto escrita como audiovisual para la difusión de la efectiva realización del proyecto y se está trabajando en la ampliación de los medios involucrados en esta tarea. Entre las actividades previstas en el plan figuran las siguientes:

- Intensa actividad en redes sociales: Facebook; Twitter; Instagram.
- Realización de un Blog con toda la información del evento, activo durante tres años.
- Elaboración de álbum de fotos con todos los acontecimientos, actos, lugares, situaciones, etc., de especial significación.
- *"DIARIO DE A BORDO".* Emisión semanal del un boletín de abordo a través de los medios convenido (TVs; radio: internet, prensa online, etc.)
- Elaboración de material audiovisual relacionado con los proyectos medioambientales y tecnológicos que se citan más adelante.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Repercusión y Comunicación

LA CASA REAL IMPULSA EL PROYECTO DE AGNYEE

El día 8 de febrero, en el Palacio de la Zarzuela, tuvo lugar la audiencia de S.M. El Rey a la Junta Directiva de AGNYEE con motivo de la presentación del Proyecto que promueve la Asociación. S.M. El Rey brindó todo su apoyo y estímulo para el desarrollo de este ilusionante proyecto.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Agenda

- Presentación y Descripción del Proyecto
- Derrota y Calendario
- Repercusión y Comunicación
- Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio
- Ventajas y beneficios para el patrocinador

Anexos

Anexo I: Detalle de las etapas

Anexo II: Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

Anexo III: Beneficios Fiscales a Patrocinadores

Anexo IV: Acciones medioambientales y tecnológicas

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio I

… Porque un Patrocinador que aglutine y promueva en torno a su marca, sus valores y su cultura, el mismo espíritu y valores de nuestro empoeño, contribuirá decisivamente a garantizar nuestro objetivo y el éxito de nuestros objetivos compartidos.

…."Rememorar y exaltar aquellas hazañas de nuestros Héroes Exploradores y Descubridores, a los que el mundo moderno debe el nacimiento de la Globalización, por la que tanta riqueza y libertad social disfrutamos"

BENEFICIOS INMATERIALES

- Exaltación de la marca por estar vinculada, material y emocionalmente, a un evento que promueve y difunde valores incorporados en hechos históricos.
- Alto impacto de la imagen corporativa del patrocinador para sus vínculos con empleados, clientes, proveedores, entidades publicas, inversores, etc.
- Identificación con valores sensibles para la marca patrocinadora: *esfuerzo, superación, sacrificio, solidaridad, trabajo en equipo, comunicación.*
- Inversión publicitaria de amplia resonancia.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio II

- Gran visibilidad de la marca a nivel nacional e internacional.
- Vinculación a un evento diferencial, exclusivo y único y con amplios apoyos institucionales.
- Alto impacto mediático, en muy diversos medios de alto alcance y durante largo tiempo
- Ventajas fiscales muy competitivas para el patrocinador.
- Alto grado de sensibilidad y aceptación popular del prestigio del evento (V Centenario).
- Asociación de las características positivas del equipo de tripulación AGNYEE a los valores y cultura organizativas del patrocinador.

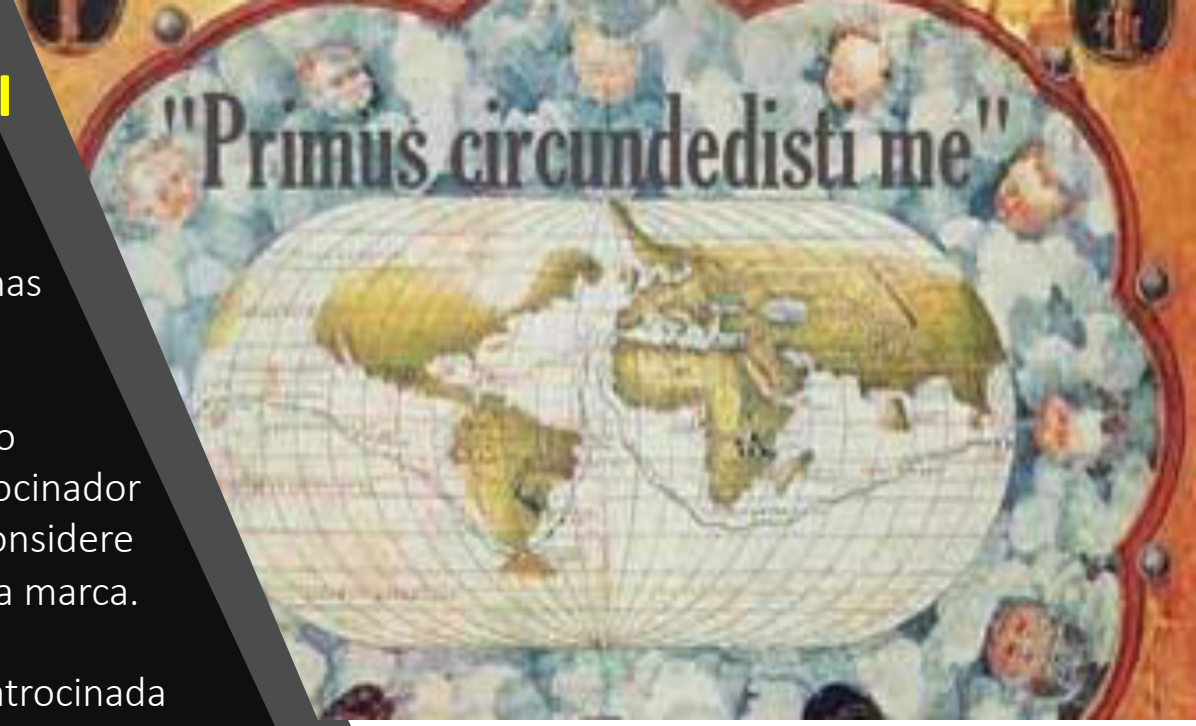
IMAGEN Y PRESENCIA DE LA MARCA

- Stand de la marca en cada evento organizado por AGNYEE en cada puerto de arribada.
- Actos promocionales directos de la marca en cada puerto que interese al patrocinador.
- Presencia destacada y permanente de la marca en todos los elementos físicos del barco
- En todos los elementos promocionales de la expedición.
    - En todos los soportes de comunicación utilizados por el evento: webs, redes sociales, blog, mailing, soportes gráficos impresos.
    - Realización de actos publicitarios vinculados al evento.
    - Acuerdos con medios de comunicación online y offline.
    - Inserción de la marca del patrocinador en el equipamiento oficial de la tripulación.
    - Recuerdos publicitarios de la marca (objetos, útiles, prendas etc..)
    - Marca y enlace del patrocinador ubicados en la pagina principal de la web de AGNYEE.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio III



POLÍTICA DE PATROCINIO

Entendemos que la Política de nuestros Patrocinadores se atiene a unas reglas estratégicas y de impacto:

- Por un lado, entre las múltiples posibilidades que ofrece un evento náutico-cultural y deportivo de una duración de tres años, el patrocinador apoyará financieramente solamente las partes del proyecto que considere mejor alineadas con las estrategias publicitarias y comerciales de la marca.

- En segundo lugar, dará particular importancia a que la actividad patrocinada pueda convertirse en un atractivo publicitario y comercial, a través de la promoción de una participación activa de los clientes en la misma de la que se derive un beneficio en especie para ellos.

- Y, en tercer lugar, buscará que de esa participación resulte un valor en términos de retorno para la compañía y una extensión de la fidelización hacia la marca.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio IV

PLAN DE CONTINUIDAD Y ADAPTACIÓN A LOS OBJETIVOS

Como resultado de las consideraciones anteriores, proponemos ajustar las posibilidades que ofrece nuestro proyecto a las preferencias e indicaciones que se nos trasladen. Nuestro proyecto aborda tres aspectos fundamentales que deben permitir alcanzar los objetivos mencionados.

- En primer lugar, la dimensión náutica del proyecto que, desde la configuración física de la embarcación hasta la significación y simbolismo del propio evento, debe facilitar el diseño de actividades de promoción y participación tales como incentivos y motivos en especie para los clientes, incluso del mismo patrocinado **(proyección).**
- En segundo lugar, el gran número de lugares y puertos de recalada, permite programar una gran diversidad de actividades de interés para el patrocinio **(flexibilidad).**
- En tercer lugar, la duración del evento (tres años), hace factible adaptar las campañas promocionales de acuerdo con las temporadas o según otros parámetros de interés **(extensión)**

En cualquier caso, nuestro proyecto ha sido concebido para hacer compatible el patrocinio con la actividad náutica de réplica de la primera circunnavegación. En consecuencia estamos organizados para poder adaptar las condiciones de la expedición a los criterios del patrocinador, salvaguardando siempre su seguridad y la fidelidad a los hitos fundamentales de aquella primera gesta de los Grandes Navegantes y Descubridores.

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio V

POSIBLES SOPORTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A VALORAR

EXPOSICIONES

- Exposición de stand de la marca en (países/ciudades/puertos) de arribadas (30 puertos)
- Promoción directa en stand de la marca en puertos de interés para el patrocinador (6 escalas)

PRENSA

- Artículos en prensa gráfica y prensa digital –dominicales-
- Prensa náutica especializada-mensual-
- Prensa deportiva
- Boletín (Newsletters) “Diario de a bordo”
- Blog AGNYEE “Expedición 500 años después”

AUDIOVISUAL (TV)

- Presencia en TV 1- TV 2- (Crónicas)
- Teledeporte
- Movistar + Cadenas privadas generalistas de TV.

(A VALORAR EMISIONES/IMPACTOS ESTIMADOS)

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio VI

REFLEXIÓN – VISIÓN

Apostamos por un patrocinio, que de no ser único y exclusivo, pudiéramos mantener una estrecha relación con el patrocinador principal, como una ”asociación de interés mutuo”. Orientada a la consecución de los objetivos compartidos: fundamentalmente el de el éxito de la expedición y a los objetivos de cada “socio”, a la medida de los intereses de cada uno,.

La empresa que se propone para este proyecto tiene una realidad insoslayable, que es la duración de la experiencia (tres años) y el escenario cambiante al que permanentemente se verá expuesto. Es por ello, por lo que se hace necesario una planificación realista del presupuesto y una exigente cobertura de riesgos.

Como expresión de la estrecha relación que se pretende conseguir, se propone la presencia a bordo -en diferentes tramos del proyecto, a su elección- de un corresponsal del patrocinador. Su función será contribuir a dar la máxima cobertura de los hechos relevantes del periplo en los medios de comunicación profesionales y a servir de nexo de unión entre la experiencia de la expedición y los planes del patrocinador.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Agenda

- Presentación y Descripción del Proyecto
- Derrota y Calendario
- Repercusión y Comunicación
- Por qué apoyarnos. Fórmulas de Patrocinio
- Ventajas y beneficios para el patrocinador

Anexos

Anexo I: Detalle de las etapas

Anexo II: Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

Anexo III: Beneficios Fiscales a Patrocinadores

Anexo IV: Acciones medioambientales y tecnológicas

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Ventajas y Beneficios para el Patrocinador.

- PARTICIPACIÓN EN UN EVENTO DE ALTO PRESTIGIO INTERNACIONAL
- ALINEACIÓN CON FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS
- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA
- INTEGRACIÓN EN EVENTO DE MAXIMA REPERCUSIÓN TRANSNACIONAL
- PARTICIPACIÓN ACTIVA EN MÁS DE TREINTA PAISES
- EXPANSIÓN Y ALTO RECONOCIMIENTO DE LA MARCA
- GRAN EXPOSICIÓN MEDIATICA DURANTE TRES AÑOS CONTINUADOS
- PATROCINIO-INVERSIÓN CON PERSPECTIVAS DE IMPORTANTE RETORNO

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Anexo I

Detalle de las etapas

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

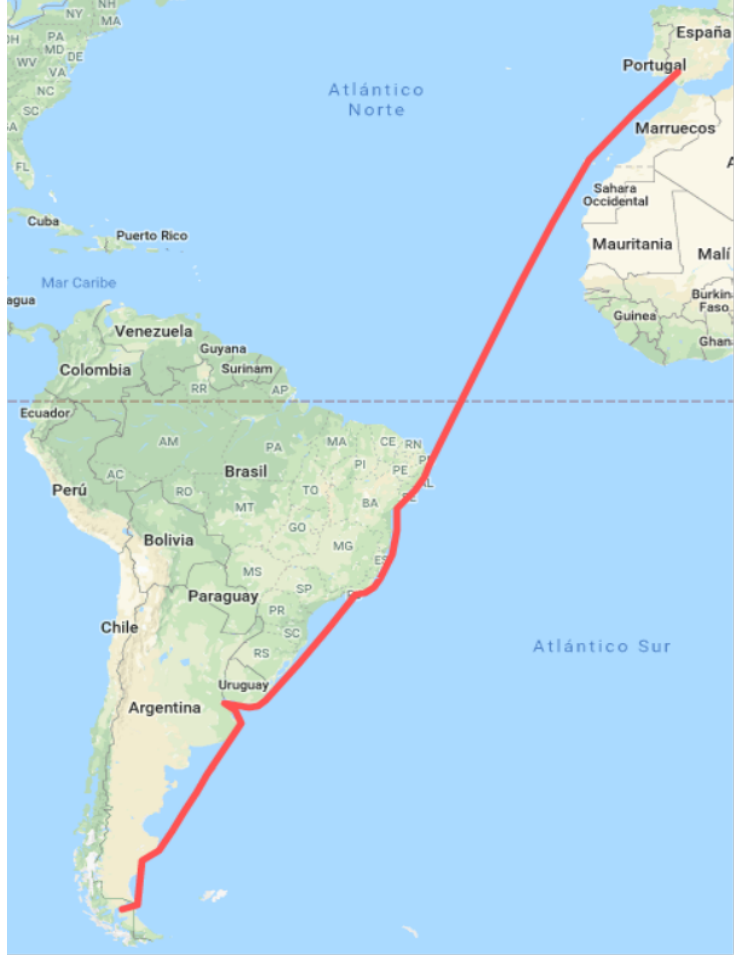
Descripción del proyecto – Calendario de Navegación

Etapa 1: Sevilla - Punta Arenas

Distancia total: 7.000 NM

Salida de Sevilla: 10 de agosto de 2019
Salida de Sanlúcar: 19 de septiembre de 2019
Llegada estimada a Punta Arenas: 22 de diciembre de 2019
Total: 94 días (aprox. 60 de navegación)

a) Sevilla-Sanlúcar de Barrameda → Prensa e invitados
b) Subetapa 1a: Sanlúcar de Barrameda-Tenerife → 720 NM
c) Subetapa 1b: Tenerife-Recife → 2.450 NM
d) Subetapa 1c: Recife-Buenos Aires → 2.270 NM
e) Subetapa 1d: Buenos Aires Punta Arenas → 1.515 NM



V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL MUNDO

Volver a Derrota y Calendario

AGNYEE

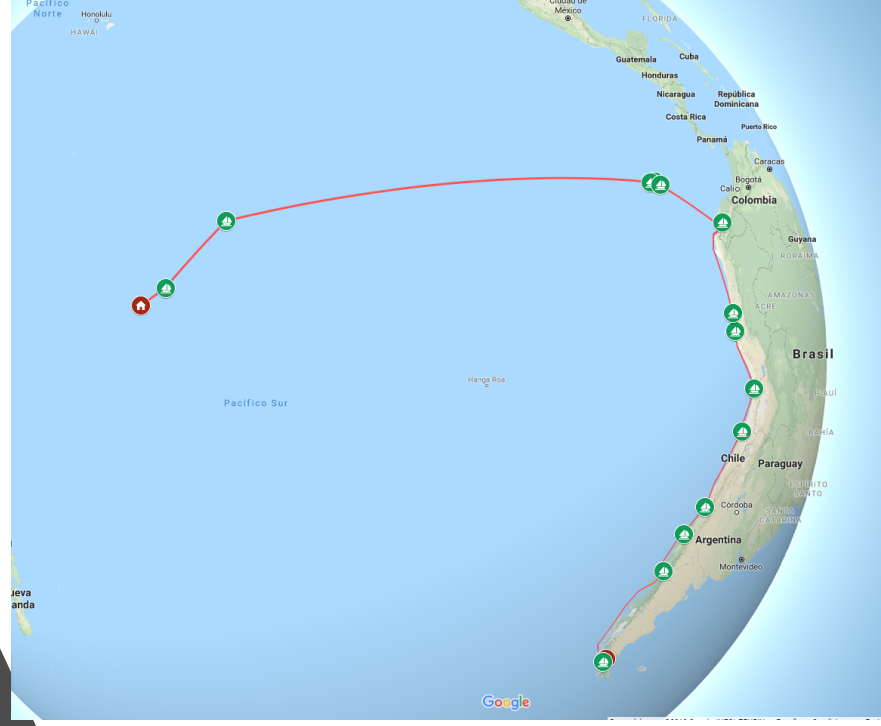
Descripción del proyecto – Calendario de Navegación

Etapa 2: Punta Arenas – Papeete

Distancia total: 9.025 NM

Salida de Punta Arenas: 17 de enero de 2020
Llegada estimada a Papeete: 2 de mayo de 2020
Total: 106 días (aprox. 75 de navegación)

a) Subetapa 2a: Punta Arenas-Valparaíso → 1.810 NM
b) Subetapa 2b: Valparaíso-Guayaquil → 2.525 NM
c) Subetapa 3c: Guayaquil-Papeete → 4.690 NM



V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL MUNDO

Volver a Derrota y Calendario

AGNYEE

Descripción del proyecto – Calendario de Navegación

Etapa 3: Papeete – Santa Isabel (Islas Salomón)

Distancia total: 3.323 NM

Salida de Pepeete: 10 de Mayo de 2020
Llegada estimada a Santa Isabel: 20 de junio de 2020
Tiempo total: 41 días (aprox. 35 de navegación) (Ver *Nota)

a) Subetapa 3a: Papeete-Fiji → 1.976 NM
b) Subetapa 3b: Fiji-Santa Isabel → 1.347 NM

Parada en Santa Isabel (Islas Hébridas) de julio a Enero, por temporada de tifones

*Nota: En función de la evolución meteorológica es Previsible que esta etapa se acorte en Honiara (Guadalcanal) o Port Vila (Isla Efata)

Volver a Derrota y Calendario

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Descripción del proyecto – Calendario de Navegación

Etapa 4: Santa Isabel – Denpasar (Bali)

Distancia total: 5.674 NM

Salida de Santa Isabel: 15 de enero de 2021
Llegada estimada a Denpasar: 30 de abril de 2021
Tiempo total: 105 días (aprox. 48 de navegación)

a) Subetapa 4a: Santa Isabel-Guam → 1.974 NM
b) Subetapa 4b: Guam-Mactan → 1.450 NM
c) Subetapa 4c: Mactan-Bali → 2.250 NM

Parada en Bali (Indonesia) de 1 de Mayo a 1 de Julio por temporada de tifones

Eventos especiales:

- Guam: 6/03/2021 Encuentro Europa/Oceanía
- Mactán: 27/04/2021 V Centenario muerte de Magallanes

Volver a Derrota y Calendario

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Descripción del proyecto – Calendario de Navegación

Etapa 5: Denpasar (Bali) – Ciudad del Cabo

Distancia total: 6.896 NM

Salida de Denpasar: 10 de Julio de 2021
Llegada estimada a 30 de Noviembre de 2021
Tiempo total: 143 días (aprox. 70 de navegación)

a) Subetapa 5a: Denpasar-Seychelles → 3.604 NM
b) Subetapa 5b: Seychelles-Reunión → 1.082 NM
c) Subetapa 5c: Reunión-Ciudad del Cabo → 2.210 NM

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

Volver a Derrota y Calendario

AGNYEE

Descripción del proyecto – Calendario de Navegación

Etapa 6: Ciudad del Cabo – Sanlúcar de Barrameda

Distancia total: 11.902 NM

Salida de Ciudad del Cabo: 20 de enero de 2022
Llegada a Sanlúcar de Barrameda: 6 de Agosto de 2022
Tiempo total: 198 días (aprox. 130 de navegación)

a) Subetapa 6a: Ciudad Cabo-Cabo Verde → 3.855 NM
b) Subetapa 6b: Cabo Verde-Sta.Lucía → 2.427 NM
c) Subetapa 6c: Sta.Lucía-La Habana → 1.515 NM
d) Subetapa 6d: La Habana-Bermudas → 1.172 NM
e) Subetapa 6e: Bermudas-Horta → 1.815 NM
f) Subetapa 6f: Horta-Sanlúcar → 1.118 NM
g) Sanlúcar-Sevilla → Prensa e invitados

Volver a Derrota y Calendario

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

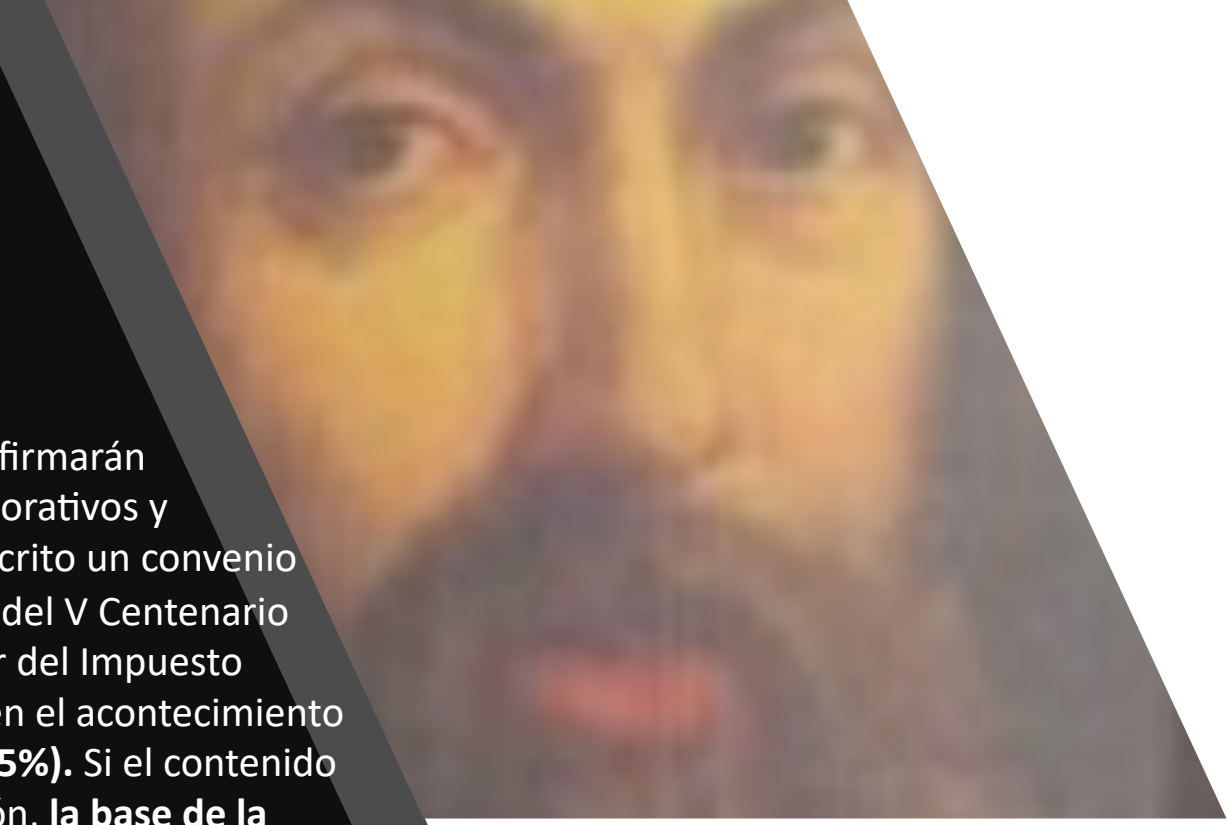
Anexo II

Beneficios Fiscales a los Patrocinadores

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Beneficios Fiscales a los Patrocinadores I



Al ser el **V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo** un **Acontecimiento de Excepcional Interés Público**, los **Patrocinadores** de actos conmemorativos podrán acceder a significativos beneficios fiscales. Existen dos escenarios:

1. **Exenciones Fiscales**: Los **Patrocinadores** de esta conmemoración firmarán un convenio con los **Promotores** de los proyectos y actos conmemorativos y otro con las **Entidades Colaboradoras** (Fundaciones que han subscrito un convenio con la Comisión para la Celebración de los Actos Conmemorativos del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo).Los Patrocinadores podrán deducir del Impuesto de Sociedades los gastos en publicidad plurianual que promocionen el acontecimiento (**deducción en la cuota líquida del Impuesto de Sociedades del 15%).** Si el contenido del soporte publicitario se refiere de modo esencial a su divulgación, **la base de la deducción será el importe total del gasto realizado**. **En el caso contrario, la base de la deducción será el 25% de dicho gasto.**

El importe de esta deducción no puede exceder del 90% de las cantidades desembolsadas por las empresas patrocinadores a las instituciones colaboradoras, en este caso la Fundación Museo Naval, en su calidad de órgano delegado por la Comisión Nacional para la Conmemoración del V Centenario. Por tanto, una vez realizadas las aportaciones a los proyectos a través de las Entidades Colaboradoras (Fundación Museo Naval), estas harán llegar las mismas a los promotores del proyecto y el patrocinador podrá beneficiarse de las exenciones fiscales mediante el mecanismo descrito anteriormente.

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

FMN Fundación Museo Naval

AGNYEE

Beneficios Fiscales a los Patrocinadores II

2. **Donación:** Deducción de la cuota íntegra del 35% de la base de la deducción en el Impuesto de Sociedades. La base de esta deducción no podrá exceder del 10 % de la base imponible, pero el exceso podrá aplicarse en periodos sucesivos

LEGISLACION APLICABLE

a) Disposición adicional sexagésima cuarta de la Ley 3/2017, de 27 de junio de P.G.E para 2017, otorga a la celebración del "V Centenario de la expedición de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano" la consideración de **ACONTECIMIENTO DE EXCEPCIONAL INTERES PUBLICO** a los a los efectos del artículo 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, aplicándole los máximos beneficios fiscales establecidos en el artículo 27.3 de dicha Ley.
https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2017-7387

b) Convenio de Colaboración entre la **Comisión V Centenario** y la **Fundación Museo Naval.**
https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2019-2671

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

FMN Fundación Museo Naval

AGNYEE

Beneficios Fiscales a los Patrocinadores III

c) Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de incentivos al mecenazgo.
https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-25039

d) Real Decreto 582/2017, de 12 de Junio, por el que se crea y se regula la Comisión Nacional para el "V Centenario de la expedición de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano".
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-7813

e) Real Decreto 1270/2003, de 10 de Octubre, por el que se aprueba el Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-19571

f) Manual para Empresas Colaboradoras del V Centenario.
http://vcentenario.es/wp-content/uploads/2018/10/Manual-empresas-colaboradoras.pdf

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

g) Resolución de 25 Enero de 2018, de la Dirección General de Tributos, por la que se aprueba el Manual de aplicación de los beneficios fiscales previstos en el artículo 27.3 de la Ley 49/2002, de 23 de Diciembre.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-1455

FMN Fundación Museo Naval

AGNYEE

Anexo III

Eventos en Sevilla y en los puertos de arribada

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

El Puerto de Sevilla en Agosto 2019

En el puerto de Sevilla, en los días previos y en el coincidente con la salida de la Expedición y su correspondiente ceremonia oficial, habrá bastantes actividades, un notable despliegue de medios de comunicación y presencia de personalidades individuales y representantes de instituciones públicas y privadas, amén de diversos eventos organizados para la ocasión.

AGNYEE estará presente en varias de ellas, atendiendo a distintas obligaciones protocolarias y a los medios de comunicación.

En este marco de ajetreo y actividades que nos van a rodear, AGNYEE ha diseñado un evento propio para nuestro patrocinador, compatible con todo lo anterior y que se beneficiará del impulso que los actos oficiales, los restantes eventos y las circunstancias de contorno existentes, aportarán.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

El evento de AGNYEE en Sevilla

El PROS, atracado al muelle de Sevilla y engalanado para la ocasión con gallardetes, pancartas y diversos adornos que atraigan la atención, se abre al público en el evento que se denominará “Tras la estela de Juan Sebastián Elcano. Día del Patrocinador X ”

Nuestros Patrocinadores estarán presentes con los invitados de su elección (dirección o clientes acreditados) para visitar el barco y hablar con la tripulación, seguido del correspondiente fino, aperitivo o refrigerio.

A las 12.00h de la víspera del día oficial de salida (tbc) se organiza un acto público en local anejo (a solicitar al Ayuntamiento, Junta Andalucía, Caja de Ahorros, etc.) con la presencia de representantes de autoridades locales y de AGNYEE.

El contenido potencial del acto es el siguiente:

- El Proyecto de AGNYEE y el V Centenario. Presentación pública. Presidente de AGNYEE
- Patrocinador y sus motivos.
- Conferencia de prensa a los medios acreditados ante el V Centenario, en colaboración con los servicios de comunicación de los Patrocinadores
- Se distribuyen folletos del Proyecto, con los oportunos logotipos adaptados y la mención “Tras la estela de J. S. Elcano..”
- Vino español.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Eventos en los puertos

Mucho más que un viaje a vela alrededor del mundo → Se trata de proyectar la vocación y el compromiso de la España del presente en la realidad del mundo globalizado que precisamente España contribuyó a alumbrar con la expedición de Magallanes/Elcano.

En cada uno de los puertos se prevé dar un alcance oficial a la arribada del barco. Para ello se están programando una serie de eventos con la colaboración de las instituciones españolas competentes en materia de cultura, relaciones diplomáticas y económicas y de los patrocinadores y colaboradores privados.

- Recepciones con asistencia de las autoridades consulares, autoridades locales y medios de comunicación;
- Exposición itinerante sobre la Circunnavegación, organizada por AC/E;
- Conferencias en torno a los hechos históricos de la navegación, las relaciones comerciales y culturales de España y el país de visita;
- Campañas de sensibilización sobre la contaminación de los océanos por microplásticos;

V/CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

- Obviamente, **la imagen de marca de nuestros patrocinadores presidirá cada uno de estos actos**, que se acompañarán por la presentación por parte de los patrocinadores de sus actividades y productos.

AGNYEE

Eventos en los puertos

Con **Acción Cultural Española,** con el **Instituto Cervantes,** con el **Departamento de Cooperación y Promoción Cultural** y con la **Secretaría de Estado de Cooperación, Iberoamérica y Caribe**, se han compartido ya algunas ideas y posibilidades de colaboración a este respecto y se trabaja en la elaboración de un plan conjunto, como corresponde a una iniciativa del V Centenario.

Estos acontecimientos irán acompañados de una invitación a las autoridades locales, a los representantes de las fuerzas económicas y sociales del lugar y a los medios de comunicación así como de las oportunas alocuciones, coloquios y conferencias de prensa.

Todos estos actos, junto con el material gráfico y audiovisual generado en cada etapa, serán objeto de la difusión correspondiente, mediante los oportunos canales de comunicación que AGNYEE se dispone a impulsar de acuerdo con los patrocinadores.

V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL MUNDO

AGNYEE

Anexo IV

Acciones medioambientales y tecnológicas

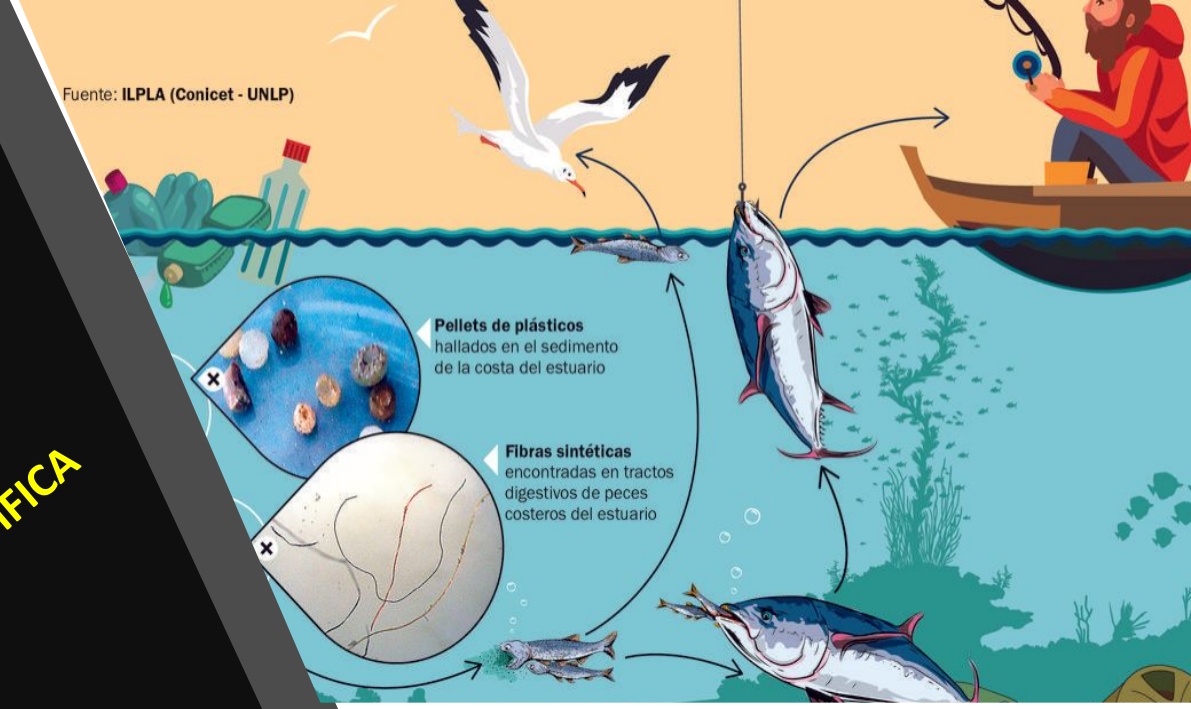
V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

Desarrollo de Proyectos

- **PROYECTO MEDIOAMBIENTAL**
  - Residuos Plásticos: Propuesta presentada a la Dirección Gral. Medio Ambiente UE de Bruselas (Dtor. Gral. Daniel Calleja)*
  - Instituto Español de Oceonagrafía (IEO) Madrid Eduardo Balgueira). En Santander (Luis Valdés)*
  - Clima, Cambios climáticos
  - Mareas, Corrientes
- **PROYECTO TECNOLOGICO**
  - Comunicaciones
  - Telecomunicacones
  - Equipos seguridad marítima
  - Energías renovables
- **OTROS DEPENDIENDO DEL PATROCINIO**

PROPUESTA DE COLABORACIÓN CIENTIFICA



V/CENTENARIO
1ª VUELTA AL
MUNDO

AGNYEE

NOS ASESORA

Nos ayudan...

Cámara Sevilla

European Commission

Real Liga Naval Española

Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos de España

AIRBUS

Navantia

Grupo Comismar

Santander

Real Academia de la Mar

AC/E Acción Cultural Española

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Albors Galiano Portales SLP Abogados

Instituto Español de Oceanografía 1914

Indra

SEPI

hispasat

V Centenario 1ª Vuelta al Mundo

AGNYEE